

Woran erkennt man eine seriöse Agentur? Machen Sie den Check!

Immer mehr Menschen suchen Unterstützung durch eine häusliche Betreuungskraft - doch der Markt ist unübersichtlich. Versteckte Kosten, fehlende Verträge oder nicht eingehaltene Zusagen sind Warnsignale. Mit dieser Checkliste können Sie prüfen, ob eine Agentur professionell, transparent und vertrauenswürdig arbeitet.

Bei der Kontaktaufnahme

- Die Website enthält ein vollständiges Impressum mit allen Kontaktdaten.
- Es wird klar beschrieben, wie die Vermittlung bzw. Betreuung konkret abläuft.
- Die Agentur arbeitet transparent, nachvollziehbar und nach klaren Qualitätsstandards.
- Die Agentur hat nachweisbare Erfahrung in der häuslichen Betreuung und Pflegeorganisation.
- Es gibt echte Ansprechpartner, erreichbare Kontaktdaten und keine anonyme Briefkastenstruktur.
- Die Agentur verfügt über seriöse Bewertungen oder nachvollziehbare Referenzen.
- Sofern Entlastungsangebote nach § 45a SGB XI angeboten werden: Die Anerkennung wird offen und prüfbar kommuniziert.



Beim Beratungsgespräch

- Es findet ein ausführliches, ruhiges Gespräch mit ausreichend Zeit statt.
- Der Betreuungsbedarf wird nachvollziehbar und präzise abgefragt.
- Die persönliche Lebenssituation wird ernst genommen und berücksichtigt.
- Alle Kosten, Leistungen und möglichen Zusatzkosten werden offen und verständlich erläutert.
- Die finanzielle Situation wird sensibel und ehrlich angesprochen.
- Die Agentur ist gut erreichbar und meldet sich zuverlässig zurück.
- Man fühlt sich durchgehend ernst genommen und respektvoll behandelt.
- Es gibt einen festen Ansprechpartner statt ständig wechselnder Kontakte.

Nach Vertragsabschluss

- Die vorgeschlagenen Betreuungskräfte passen gut zum individuellen Bedarf.
- Es wird nicht mit unrealistischen Versprechungen oder falschen Erwartungen gearbeitet.
- Alle besprochenen Absprachen und Zusagen werden zuverlässig eingehalten.
- Die Kündigungsfristen sind fair, nachvollziehbar und klar kommuniziert.
- Bei Problemen wird aktiv reagiert und ehrlich nach Lösungen gesucht.
- Die Agentur zeigt echtes Interesse an Ihrer langfristigen Zufriedenheit.

Auswertung

Weniger als 50 % angekreuzt: Finger weg! Es gibt Hinweise auf mangelnde Seriosität.

50-75 % angekreuzt: Vorsicht! Einige Aspekte sind positiv, doch nicht alles ist überzeugend.

Mehr als 75 % angekreuzt: Sehr gut! Die Agentur macht einen professionellen Eindruck.

Hinweis: Diese Checkliste dient als Orientierungshilfe. Entscheidend sind immer die konkreten Vertragsunterlagen, die tatsächliche Beratung und die individuelle Betreuungssituation.